

●AD Price 広告掲載料金 (消費税別)

掲載場所	スペース	サイズ H×W(mm)	料金(円)
表2・表3	1P	260×214	325,000
目次下	1/4P	60×191	85,000
編集タイアップ	1P	260×214	365,000
編集タイアップ	2P	260×428	645,000
中面	1P	260×214	265,000
中面	2P	260×428	505,000
中面	1/2P	123×191	145,000
中面	1/4P	123×93	85,000

広告サイズ



◎発行日及び、締切については、営業担当者までお問合せ下さい。
 ※1 フリーデザイン広告のみ制作料が別途かかります。 ※2 編集タイアップはタイアップ料金が別途かかります。

※1 制作料金 (消費税別)

スペース	料金(円)
2P	80,000
1P	40,000
1/2P	30,000
1/4P	20,000
※2 タイアップ料金	60,000~

広告掲載についての諸注意事項

- 営業日はGW・お盆休み・お正月休みなどで前後しますので、各担当へお問合せ下さい。
- データ入稿の場合、事前審査がございますので、各担当へお問合せ下さい。
- 当社規程により、掲載できない広告内容もございます。予めご了承下さい。
- 支給版における修正はお受けできません。また、「データ入稿マニュアル」を必ずお読み下さい。
- 当社の規程により、出稿スペースの制限・文字やデザインの変更をお願いすることがございます。予めご了承下さい。

ご掲載・その他のお問い合わせ先

CMS 中広メディアソリューションズ ☎ **022-792-8101**
 〒984-0051 仙台市若林区新寺1-2-26 小田急仙台東口ビル5F ☎ **022-792-8102**

未就学児を
子育て中のファミリーを
トリコにする方法、
教えます!

子育てを楽しむママたちの
コミュニティマガジン

ママ・ココっと
mama.cocotto

子育て世代にターゲットを絞った情報誌「ママココっと®」。
 ママたちの共感を得るPR方法で、効果的にターゲットに訴求する広告を
 ご提案させていただきます。
 ぜひとも、私たちにお手伝いさせてください。

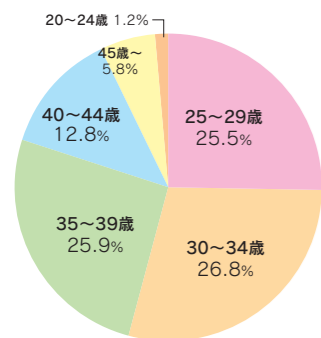
仙台版 媒体資料

ママ・ココっと
媒体概要

発行 年2回発行
 体裁 AB判(ヨコ212mm×タテ260mm)中綴じ
 配布方法 幼稚園・保育園・児童館などの保育施設を通じた手渡し配布または園内設置。
 医療機関・乳幼児関連店舗・スーパーマーケットなどの協力店のラック設置。

◆メインターゲット

まま・ここと読者の年齢層



〈対象〉読者プレゼント応募者**243名**
 (実施期間)2022年

宮城県に住む
**0～6歳の未就学の
 子どもを持つママ**

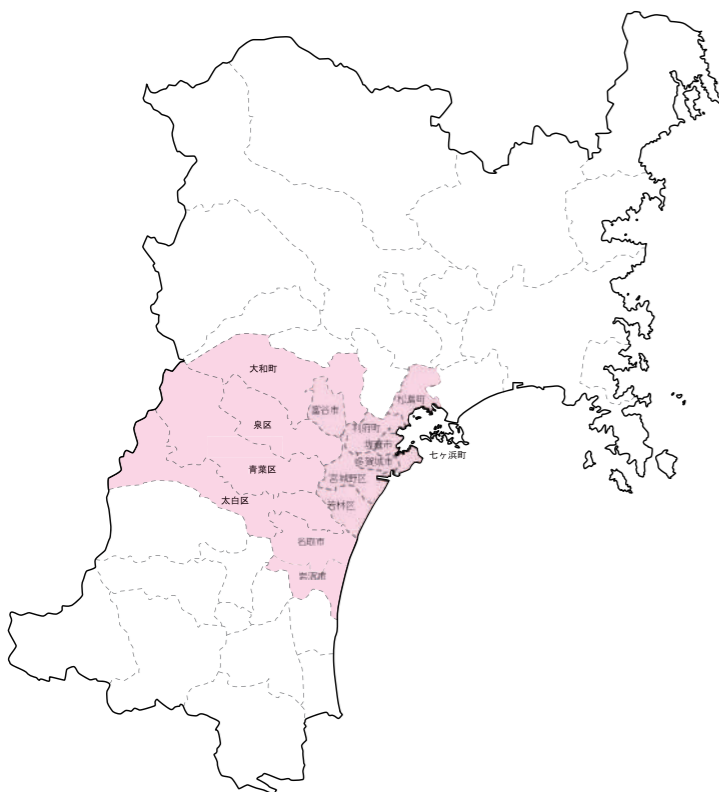
専業主婦から外で働くママまで、20～40代の子育て真っ最中の世代がメインターゲット。

◆媒体コンセプト

アクティブな子育て世代の
**ファミリーを応援する
 フリーペーパー**

子育てが大変だけれど**行動意識は旺盛**。小さい子どもがいて行動範囲に限られるものの、**常に新しい情報を求めている**、そんなアクティブなママに向けた子育て応援情報誌。

仙台市近郊の幼稚園・保育園の約7割をカバー



公立・私立の幼稚園・保育園への直接配布や子育てサポート施設、スーパーへのラック設置により、**確実にターゲットである子育てママの手元へ**

園配布 20,000部

仙台市 青葉区・宮城野区・泉区・太白区・若林区

●その他の地域 富谷市・名取市・岩沼市・多賀城市・塩竈市・宮城郡・黒川郡

園配布合計 551園

ラック設置 5,000部

地下鉄(南北線・東西線各駅)・ヨークベニマル・その他店舗
 児童館・公立施設・小児科・その他

合計25,000部

●子育てママを惹きつける編集ページ

読者アンケートをもとに、興味のある話題・内容を取り上げる「巻頭編集」やおでかけ・イベント情報、子育てに関するお悩み相談、読者プレゼントなど毎号充実の編集ページ。



●レギュラーコンテンツ

子連れで行ける飲食店、おけいこ・習い事、住宅情報などの気になる情報を紹介。



●読者登場型タイアップ広告

読者であるママやその子どもが誌面に登場するリアルなタイアップ広告は、子育て世代の共感を生み、消費行動のきっかけに。



●企画と連動した誌面展開

誌面展開だけではなく企画と連動することで、読者の興味を実際の行動へとつなげ、認知度・訴求効果をアップ。

- ・商品と一緒に撮影した写真をまま・ここと誌面で紹介
- ・商品を使った体験会の開催と誌面での体験レポート掲載
- ・読者からリアルな意見を吸い上げる座談会の開催とレポート掲載



まま・ここと主催イベント

子育てファミリーが多数来場する主催イベントでのブース出展や協賛で、会社や商品のPRが可能です。認知度向上だけでなく、アンケート等によるマーケティングや顧客獲得も可能。



イベント・コラボイベントプロデュース

企業様主催のイベントを企画・運営。ご予算・目的に合わせた企画をご提案。



例)企業様主催のイベントへのコンテンツ提供、ママ作家によるワークショップ